



ЗАЕДНО НА ТИЙМБИЛДИНГ





заедно

ОБЩИ ПАРАМЕТРИ НА ПРОГРАМИТЕ

- **Участници** – от 10 до 60 души
- **Времетраене** – от един ден до два дни – по избор на клиента
- **indoor/outdoor**
- **Време и място на провеждане** – по избор на клиента
- **Общи цели на програмите:**
 - Подобряване на **координацията** и **комуникацията** на работата между отделните отдели и звена в компанията;
 - Развитие на индивидуалните **умения за кооперативност**
 - Стимулиране на търсенето на творчески решения в работата



заедно

КАКВО ВИ ПРЕДЛАГАМЕ

Заедно с Вас да създадем Вашата програма за тиймбилдинг, като творчески комбинираме игри и методи за дискусия и анализ на работата*:

- Корпоративен календар
- Мост
- Предизвикателството на елементите

Нови методи:

- Future creating Workshop /Проект за създаване на бъдещето/
- Световно кафене

** Тиймбилдингите се провеждат след анализ на потребностите от обучение и предварително обсъждане целите на програмата с клиента.*



заедно **КОРПОРАТИВЕН КАЛЕНДАР**

ИДЕЯТА

- ✓ Участници – от 20 до 60 души
- ✓ Времетраене – от половин ден до един ден, по избор на клиента
- ✓ Възможност за съчетаване с други екипни активности
- ✓ indoor/outdoor

ЦЕЛИ

Създаване на корпоративен календар с обща концепция:

- ✓ разкриване на творческия потенциал на участниците
- ✓ осъзнаване на необходимостта от ефективна комуникация
- ✓ даване/получаване на обратна връзка между екипите и отделните участници
- ✓ ефективно използване на ресурсите
- ✓ изява на индивидуалните качества

ПРЕДИМСТВА НА ПРОГРАМАТА

- ✓ Интерактивен и забавен метод
- ✓ Проява на изобретателност
- ✓ Работа в екип, чрез участие и преживяване
- ✓ Разкрива творческите способности
- ✓ Развива умения за ефективна комуникация и планиране
- ✓ Продължителен ефект от екипната работа
- ✓ Реален продукт, който да Ви напомня за чудесното събитие



МОСТ

ИДЕЯТА

- ✓ Участници – от 20 до 60 души
- ✓ Времетраене – от половин ден до един ден, по избор на клиента
- ✓ Възможност за съчетаване с други екипни активности
- ✓ indoor/outdoor

ЦЕЛИ

Изграждане на здрав и нестандартен по дизайн мост:

- ✓ ефективна работа в екип
- ✓ проява на умения за планиране
- ✓ изява на лидерски качества
- ✓ ефективно използване на ресурсите
- ✓ изява на индивидуалните качества
- ✓ проява на творческите способности

ПРЕДИМСТВА НА ПРОГРАМАТА

- ✓ Работа в екип, чрез участие и преживяване
- ✓ Разпределение на роли
- ✓ Разкрива творческите способности и проява на сръчност
- ✓ Развива умения за ефективна комуникация и планиране
- ✓ Продължителен ефект от екипната работа



ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО НА ЕЛЕМЕНТИТЕ

ИДЕЯТА

- ✓ Участници – от 20 до 60 души
- ✓ Времетраене – от половин ден до един ден, по избор на клиента
- ✓ Възможност за съчетаване с творческа активност
- ✓ indoor/outdoor

ЦЕЛИ

- ✓ Взаимозависимост на членовете при работа в екип
- ✓ необходимостта от адекватна и навременна комуникация
- ✓ кооперативност и умение за планиране
- ✓ изява на лидерски качества
- ✓ ефективно използване на ресурсите
- ✓ изява на индивидуалните качества

ПРЕДИМСТВА НА АКТИВНОСТТА

- ✓ Разпределение на роли
- ✓ Взаимодействие в екипа и с другите екипи
- ✓ Разкрива умения за оптимално използване на ресурсите
- ✓ Поощрява изобретателността
- ✓ Демонстрация на баланса между индивидуалните и груповите цели
- ✓ Носи забавление





з а е д н о

FUTURE CREATING WORKSHOP

*New
Method*

ИДЕЯТА

- ✓ Участници – от 15 до 50 души
- ✓ Времетраене – от половин ден до един ден, по избор на клиента
- ✓ Възможност за съчетаване с други екипни активности
- ✓ indoor/outdoor

ОПИСАНИЕ

- ✓ **Фаза на критиката.** Обмен на информация на между групите
- ✓ **Фаза на мечтите.** Обмен на информация между групите и избор на тема за работа за реализация на новите идеи за бъдещето
- ✓ **Фаза на реалността**
- ✓ Пленарна сесия за обобщение и закриване на тимбилдинга – проверка за изпълнението на целите на “Проект за създаване на бъдещето”

ЦЕЛ

Мобилизиране на личните ресурси на екипа за изграждане на бъдещето като обща визия и конкретни проекти за реализация

ПРЕДИМСТВА НА ПРОЕКТА

Нов метод, който дава възможност леко и с удоволствие да постигнете максимални резултати

- ✓ Методът е подходящ за Вас, ако желаете:
 - да мобилизирате личните ресурси на участниците за изграждане на бъдещето на екипа като обща визия и конкретни проекти за реализация
 - да формулирате **бъдещата си стратегия**
 - да намерите **творчески решения** на съществуващи казуси в екипа и във фирмата
 - да **стартирате процес на позитивна промяна**
 - да увеличите **чувството на принадлежност към организацията**
- ✓ Подходът осигурява дълготраен, мотивиращ **тимбилдинг ефект**



заедно

СВЕТОВНО КАФЕНЕ

*New
Method*

ИДЕЯТА

- ✓ Участници – от 15 до 60 души
- ✓ Времетраене – от половин ден до един ден, по избор на клиента
- ✓ Възможност за съчетаване с други екипни активности
- ✓ indoor/outdoor

ОПИСАНИЕ

- ✓ Определят се групи за разговор по няколко важни теми
- ✓ Дискусията протича в рамките на 20-30 минути - дават се идеи, които се записват или рисуват
- ✓ Осъществява се ротация на участниците поне три пъти около различните маси, за да се включат в обсъждането на всяка от темите

ЦЕЛИ

- ✓ Стимулиране на комуникацията между участниците посредством свободна и творческа дискусия в неформална среда, върху важни за фирмата казуси (предварително обсъдени с клиента)

ПРЕДИМСТВА НА ТВОРЧЕСКАТА ДИСКУСИЯ

- ✓ Разговорите “на кафе” са лесен метод за създаване на жива мрежа за активен диалог по въпроси, които засягат реални теми в бизнеса
- ✓ Разговорите в “Световното кафене” представляват също провокативна метафора, даваща ни възможност да видим нови начини да променим нещата в нашия живот и работа.
- ✓ Възможност за изразяване на различни гледни точки и **акумулиране на интересни предложения** за решаване на корпоративни въпроси
- ✓ Възможност за бърз обмен на идеи и контакти в специално създадена творческа среда за работа
- ✓ Непринудена обстановка, мобилизиране на личните ресурси и стимулиране на комуникацията





заедно

ЕКСПЕРТИЗА

За пет години сме реализирали над 70 различни консултантски проекта за:

- **Управление и развитие на човешките ресурси в организацията**
- **Развиване на мениджърски умения**
- **Психология на продажбите**
- **Обучение на обучители**





Те ни се довериха:



и много други ...

www.zaedno-bg.com



заедно

СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

- **Адрес:**

гр. София - 1407, бул. “Джеймс Баучер” 76, офис 427
02 / 8164 820

- **Мениджър проект:**

Драгомира Шулева - 0888 775 710
dragomira@zaedno-bg.com

- **Координатори:**

Венцислав Тонев - 0885 353 261
office@zaedno-bg.com

Светлана Шопова – 0884 472 652
office@zaedno-bg.com

www.zaedno-bg.com