



Блиц проучване – Тенденции в обучението през 2012-та година

ЗАЕДНО
7 май 2012

www.zaedno-bg.com



Профил на участниците в проучването



- Нашето проучване се проведе “онлайн” в периода 17 – 27.04.2012г.
- В него участваха общо 44 организации, извършващи своята дейност на територията на България.
- Представените организации са от следните сектори на икономиката:

Производство, Търговия, Услуги, Фармация и медицина, Банкова сфера, Държавна администрация, Добивна промишленост, Информационни технологии, Телекомуникации, Недвижими имоти и други.

- Видове организации – три малки фирми (до 50 души), 12 средни (до 250 души) и 29 големи предприятия (над 250 души).

Нашите наблюдения за тенденциите в обучението у нас през 2012г.



1. Наблюдава се известно забавяне в планирането на обучението за 2012-та година. В края на месец април, около половината от участниците в проучването (22) споделят, че са планирали само частично.

2. Традиционно силна тема за обучение е - Умения за продажби (23). Висок е интересът и към Лидерските умения (21). Инвестира се и в развитието на мениджърите – Управление на екипи (18), Управление на времето (15), Умения за преговаряне (14). Относително нови теми, които се налагат през последните две години – Креативност и иновации (5) и Коучинг умения (12), вече са добре познати и са част от плановете за обучение на компаниите. Тук интерес представляват и посочените като “други”. Най-често се посочват обучението, свързани с придобиване или подобряване на професионалните умения и квалификация на служителите, според специфичната дейност на организациите. Езиковите курсове и обучението за компютърни умения са посочени от малка част от участниците в проучването.

3. За продължителността на обучението - запазва се тенденцията за целодневни обучения в последователни дни (23). Наблюдава се и тенденция към налагане на други гъвкави форми – до 4 часа дневно (15) или форми според нуждите на организацията (17) - според естеството, целите, продължителността, вътрешни обучители или външна фирма, дали е надграждащо или за придобиване на нови знания и умения.

Нашите наблюдения за тенденциите в обучението у нас през 2012г.



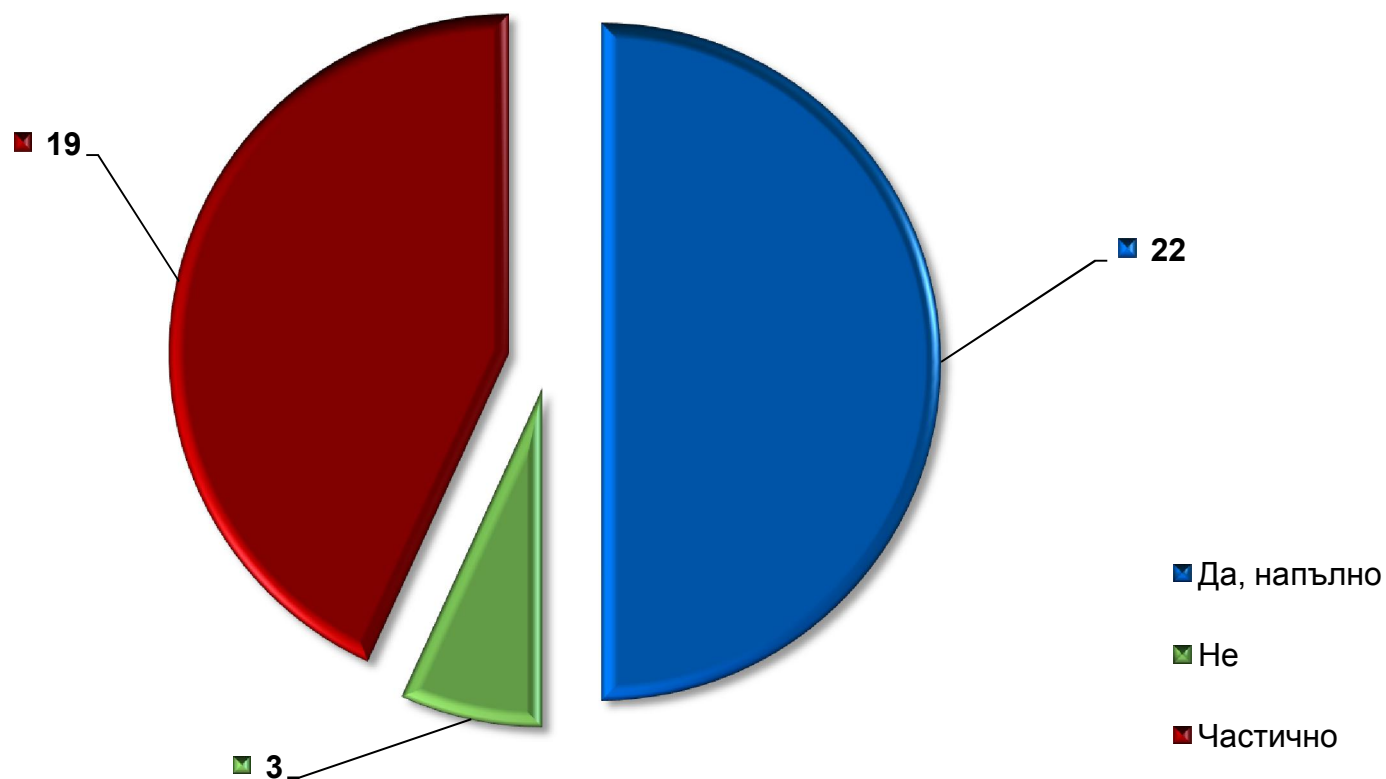
Посочват се и модулните програми – обучения в един или два дни през определен период от време, както и съботно-неделните. Това е и най-голямото предизвикателство за тренинг специалистите – да предлагат разнообразни гъвкави варианти, които да отговарят на потребностите на организациите.

4. Болшинството от участниците в проучването, избират специализираните обучения (40) като предпочитан подход за развитие на служителите си. Отворените обучения са посочени от около половината от участниците (19 души). Голям е и дялът на отговорилите, че ще заложат на коучинг подхода (17 души) и на “онлайн” обучения (14). За тренинг специалистите остава предизвикателството да комбинират по най-ефективен начин – специализирани, отворени обучения, “онлайн” обучения и индивидуален коучинг.

5. Почти по равно ще се инвестира в развитието на мениджърите (32) и експертите (33) през 2012-та година. По-малък, но съществен дял остава за вътрешни обучители (14), което се налага като тенденция за големите компании. Ще се инвестира още и в други групи служители (8), сред които са таланти и ключови служители.

Повече и по-подробна информация ще намерите в следващите графики за всеки един от петте въпроса.

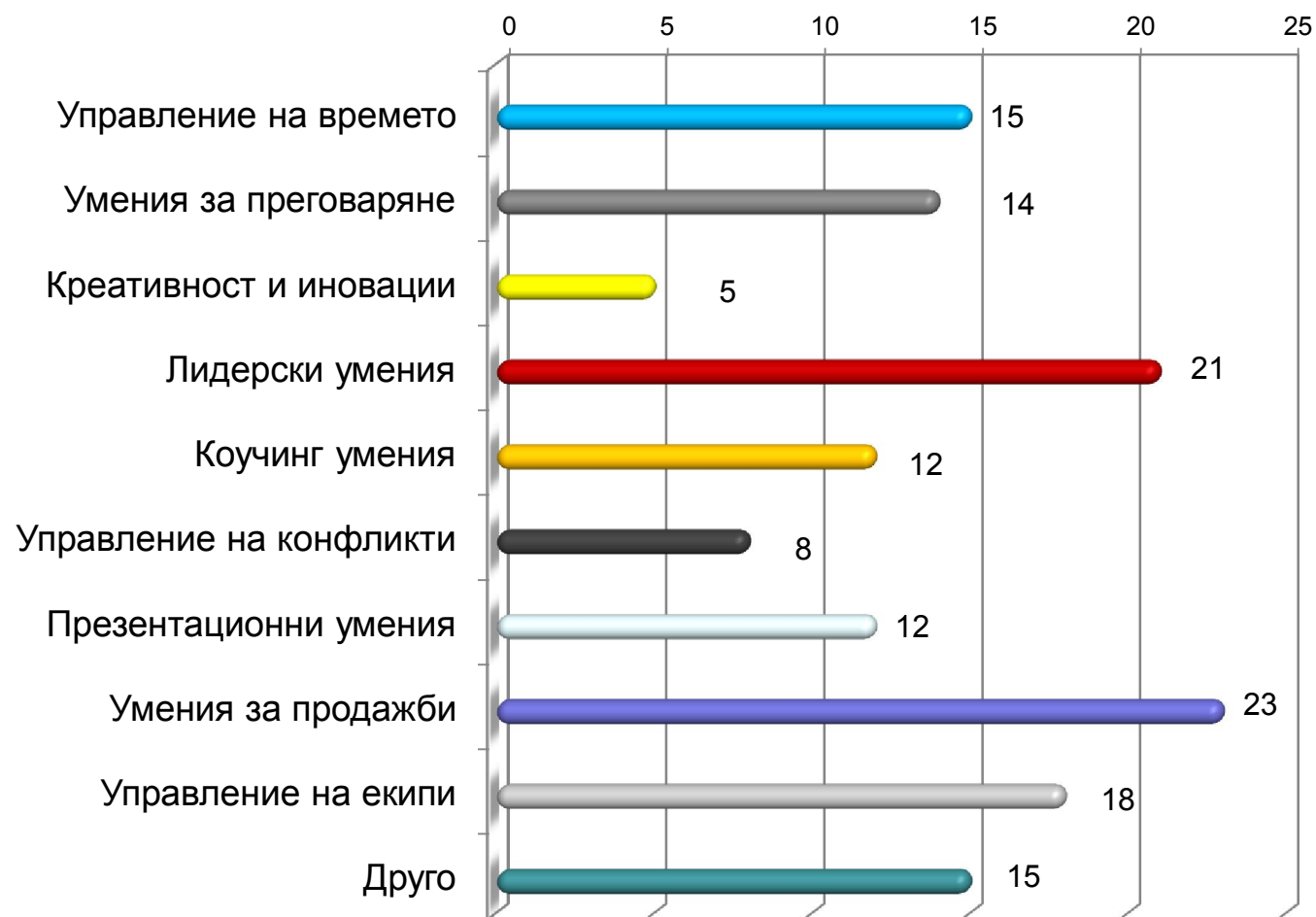
1. Планирахте ли обученията за 2012-та година?



* На този въпрос е възможен само един отговор (от 44 участника).

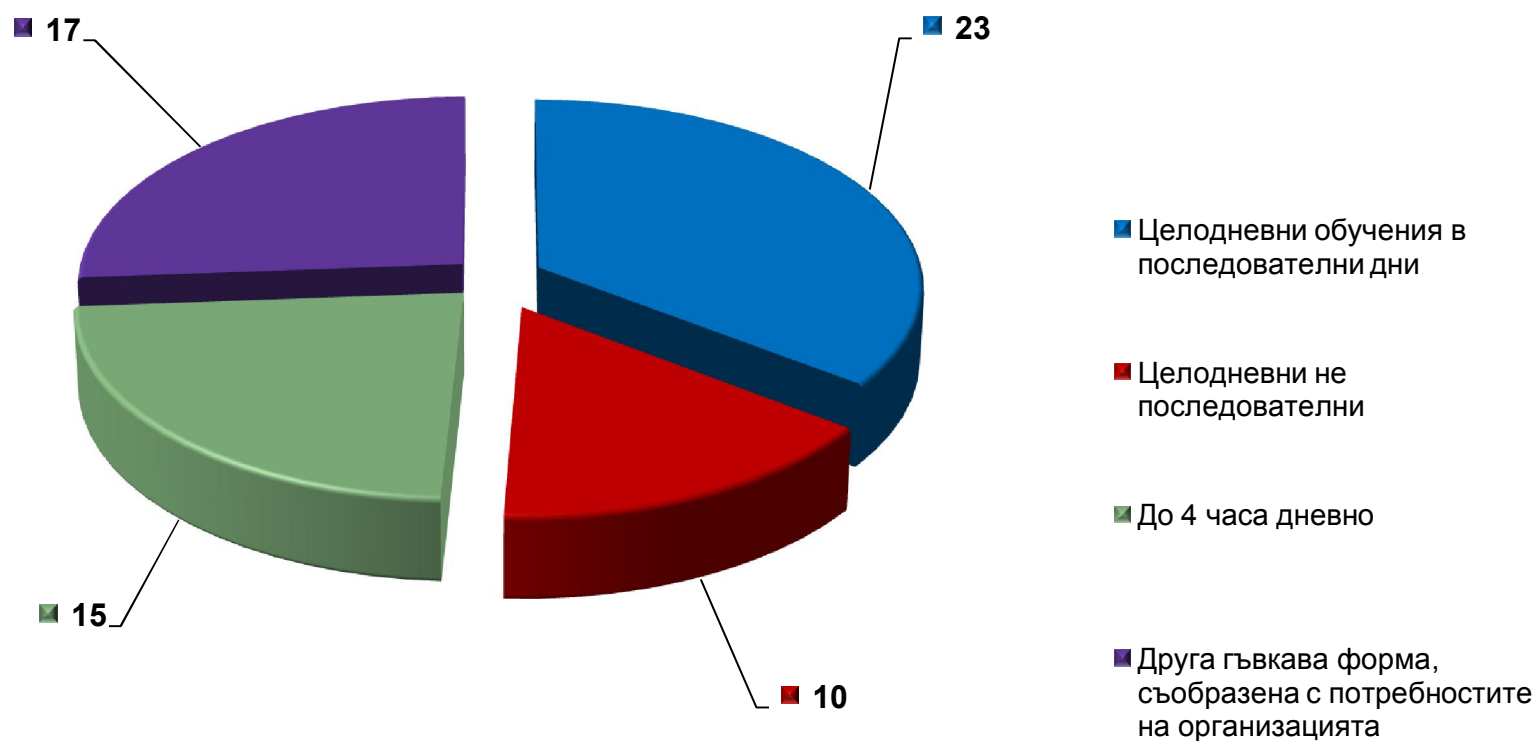


2. Кои са приоритетните теми за обученията за вас през 2012-та година?



* На този въпрос е възможен повече от един отговор.

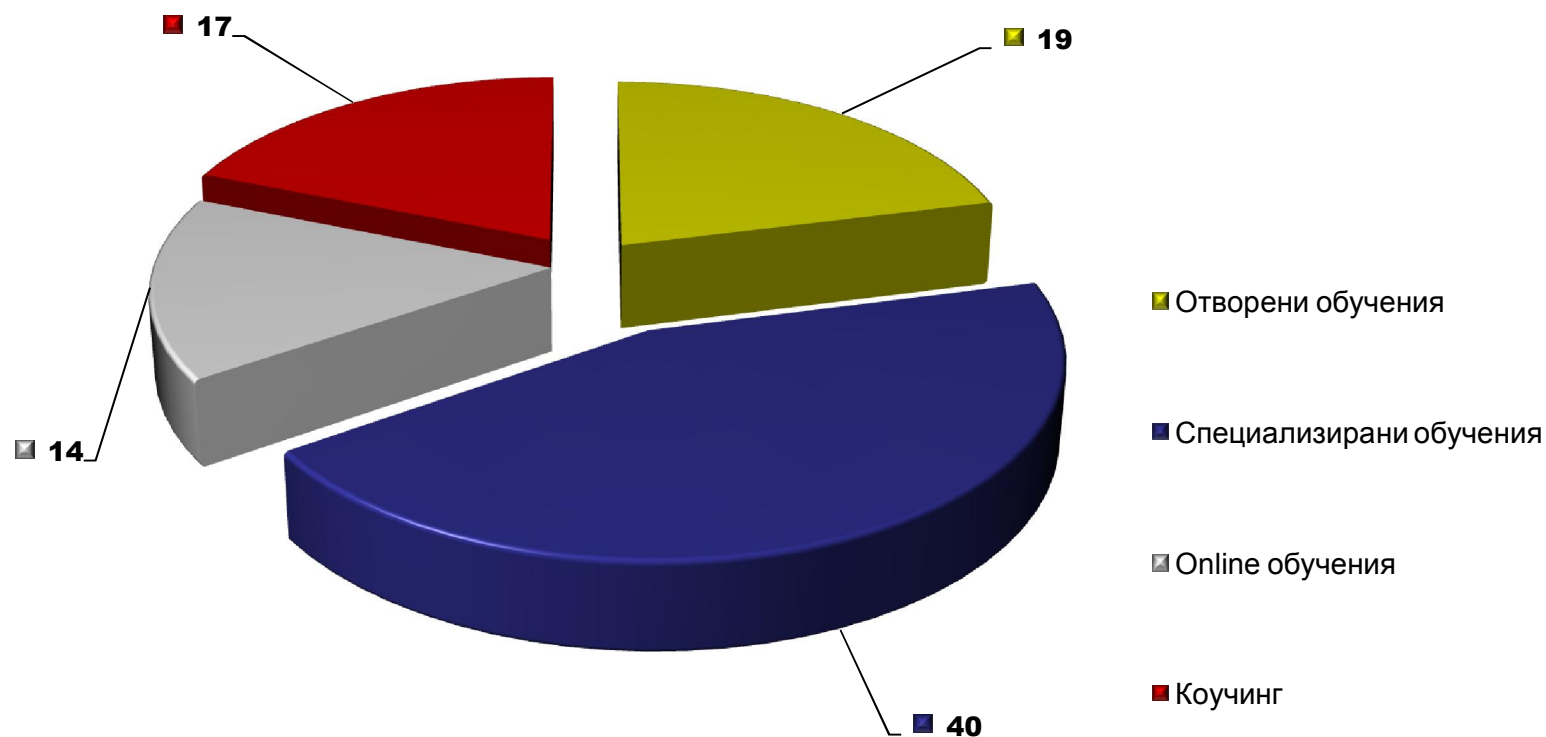
3. Каква е най-подходящата продължителност на едно обучение?



* На този въпрос е възможен повече от един отговор.



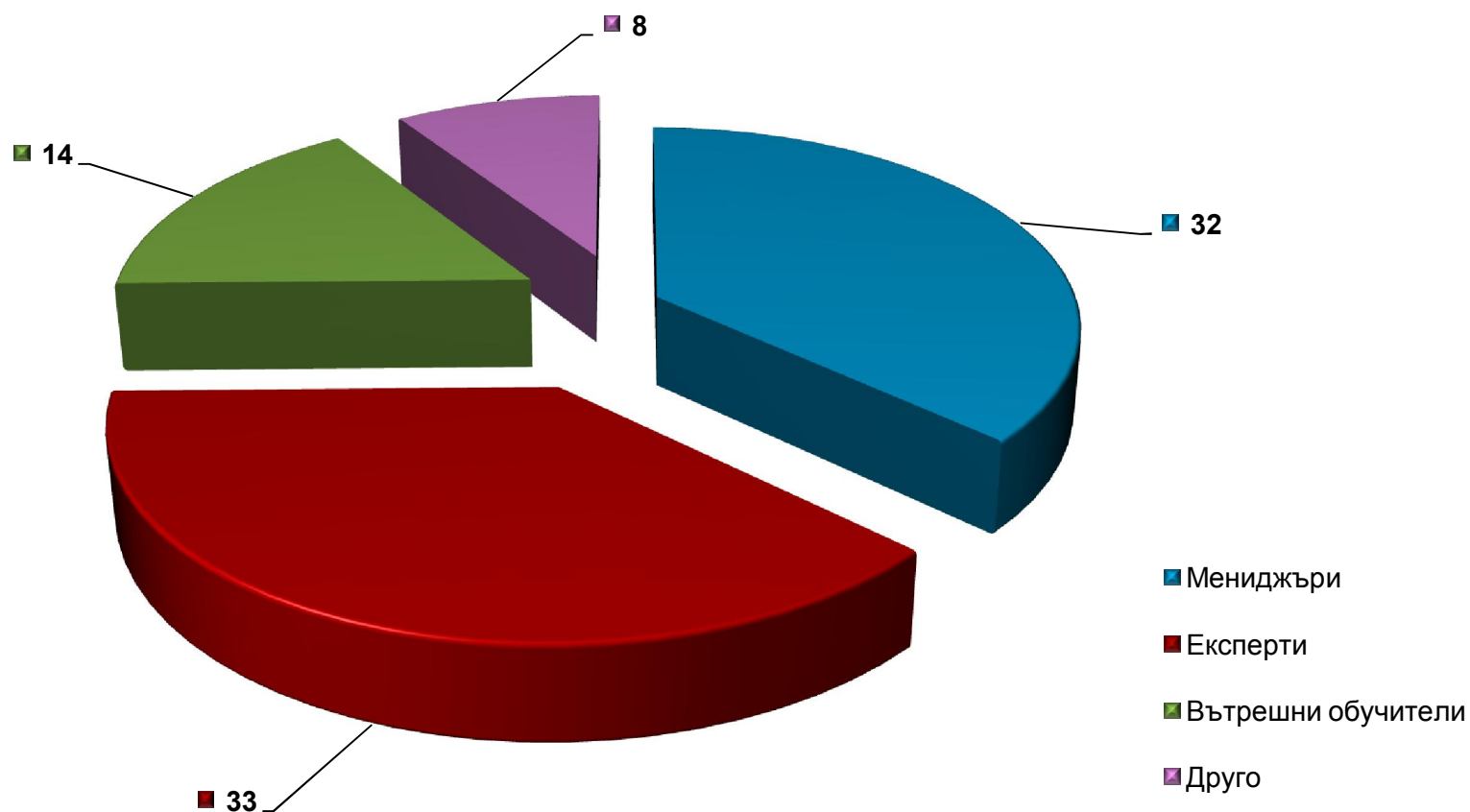
4. Какъв подход ще изберете за развитие на капацитета на вашите служители?



* На този въпрос е възможен повече от един отговор.



5. В развитието на кои групи служители ще инвестирате преимуществено през 2012?



* На този въпрос е възможен повече от един отговор.



Благодарим на всички наши партньори, които се включиха в проучването.

За допълнителна информация и коментари ще се радваме да се свържете с нас.

Екипът на ЗАЕДНО

Адрес:

гр. София, бул. Джеймс Баучер 76, офис 427

02 / 816 48 20, 0885 35 32 61 и 0884 47 26 52

www.zaedno-bg.com

[FB: Zaedno Ltd. - Together we can do more](#)